



Wij zijn CNB

En dit is waar we voor gaan en staan

Inhoud

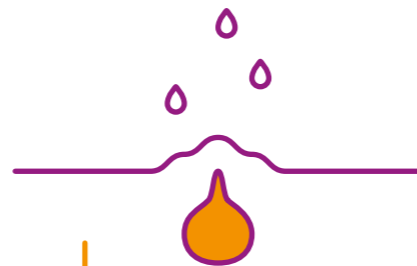
Dit is wat we doen.....04

Hoe we samenwerken.....06

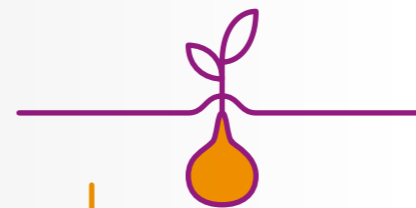
Onze strategie.....16



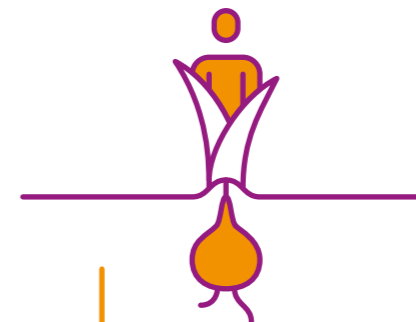
CNB is van
en voor leden



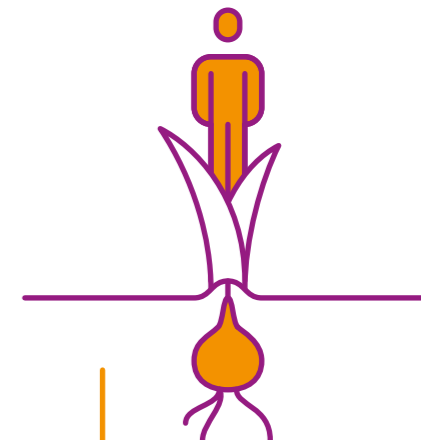
We verbinden
door actieve en
persoonlijke relaties



We adviseren onze
klanten vanuit onze
kennis en ervaring



We zijn betrouwbaar,
betrokken, initiatiefrijk
en professioneel



We zijn een
mensenbedrijf

- ▶ Bemiddeling
- ▶ Koelen en prepareren
- ▶ Veilen
- ▶ Makelaardij
- ▶ Teeltadvies

Dit is wat we doen

We zijn de grootste marktplaats voor de handel in bloembollen, knollen en vaste planten en de beste bewaarder en preparateur van bloembollen in de markt. Daarnaast bieden we een breed pakket met aanvullende diensten zoals licentiebeheer, teeltadvies, groene- en materialenveilingen en makelaardij. Dit doen we op een professionele manier met een hoge servicebeleving. We staan midden in het bloembollenvak, beschikken over veel vakkennis en ervaring, zijn een stabiele partner en garanderen betalingszekerheid.

↪ *CNB is van
en voor leden.*

CNB verbindt de wereld van bloembollen

Hoe we samenwerken

*vanuit onze
kernwaarden*

CNB is een gestroomlijnde organisatie. Iedereen binnen CNB toont eigenaarschap voor de eigen taken en verantwoordelijkheden. Vanuit die basishouding leggen we actief verbinding met collega's en klanten en gaan we gezamenlijk voor het beste resultaat, gebaseerd op de kernwaarden van CNB. Onze werkwijzen zijn gericht op het verankeren van kennis binnen de organisatie en op het continu leren van onze ervaringen.

Onze kernwaarden beschrijven hoe we binnen CNB samenwerken en uitvoering geven aan onze strategie, onze doelen en onze dienstverlening. Het zijn dé CNB-competenties waarin we geloven, waarin we elkaar herkennen en waarop we als organisatie en als individuele medewerker aanspreekbaar zijn. Door elkaar en door onze klanten.

Betrouwbaar - Betrokken - Initiatief - Professioneel



Betrouwbaar

Voor ons gaat betrouwbaarheid over de mate van geloofwaardigheid en integriteit van onze organisatie en onszelf. Dat betekent dat we ons werk zorgvuldig en accuraat doen. En dat we beloftes die we als CNB en als individuele medewerker doen permanent waarmaken.

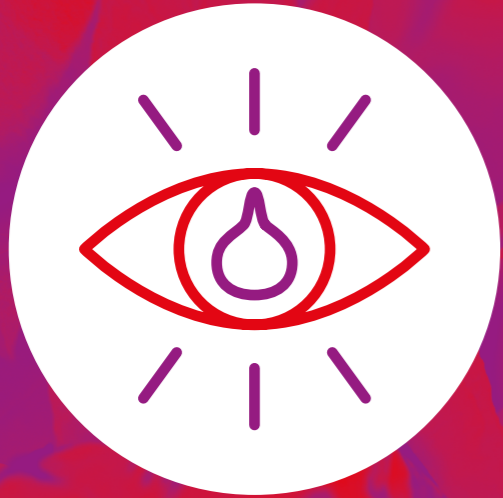
Ofwel, we doen wat we zeggen en zeggen wat we doen.



Betrokken

We voelen ons verbonden met onze klanten, met elkaar en met ons werk. We delen dezelfde gedrevenheid en hebben wat je noemt ‘hart voor de zaak’. Het is vanzelfsprekend dat we onszelf verplaatsen in klanten en collega’s en dat we ideeën op een open en constructieve manier bespreken.

We spannen ons samen in om resultaten te behalen die goed zijn voor CNB.



Initiatief

We signaleren kansen en handelen daarnaar, liever proactief dan afwachtend. Vanuit ons persoonlijke ondernemerschap pakken we zaken zelf op of zetten we een actie in gang: uit eigen beweging, zonder directe opdracht van iemand anders.

Daarbij tonen we lef door ook onbekende gebieden te onderzoeken om zo onze dienstverlening blijvend te kunnen verbeteren.



Professioneel

We hebben verstand van zaken, handelen integer en passen onze kennis dagelijks toe. We leren van alles wat we doen en gebruiken die ervaringen in nieuwe situaties. Nieuwsgierigheid is de motor die ons aandrijft om meer over iets te weten te komen of iets beter te kunnen. We stellen hoge eisen aan ons eigen werk en aan dat van anderen en streven voortdurend verbetering na.

*Met aandacht voor de grote lijnen
en voor de details die ertoe doen.*

Onze strategie

een abCNB'tje

In onze strategie omschrijven we welke doelen we willen realiseren, hoe we die willen bereiken en waarop we als organisatie en als individuele medewerker aanspreekbaar zijn.

Leden voelen zich verbonden met CNB. We zijn verbonden met onze leden en de sector.

A.

Onze leden voelen en ervaren dat we er voor de sector zijn en meer bieden dan alleen onze primaire dienstverlening.

B.

We bevorderen de samenwerking tussen leden om de kwaliteit en continuïteit van het bloembollenvak positief te beïnvloeden.

C.

Winst is geen doel op zich. Bij voldoende resultaat keren we jaarlijks een restitutie uit aan onze leden als aandeel in het resultaat van de coöperatie.

D.

We handelen altijd vanuit het belang van de leden van CNB.

We hebben inzicht in marktontwikkelingen en in vraag en aanbod. We brengen voor alle partijen de beste transacties tot stand.

A.

We zijn professionele gesprekspartners, ieder van ons vanuit ons eigen specialisme op het gebied van advies en verkoop.

B.

We hebben kennis van marktontwikkelingen en producten en koppelen dit aan commerciële slagvaardigheid.

C.

Onze informatiesystemen ondersteunen het commerciële proces met up-to-date informatie over klanten. We maken gebruik van data-analyses om markt- en productontwikkelingen te doorgronden en te voorspellen. Deze kennis zetten we proactief in voor advisering aan klanten.

D.

We brengen transacties tot stand vanuit individueel vraag en aanbod. Dat doen we zodanig dat de betrokken partijen vanuit de eigen positie het beste resultaat herkennen.

We onderscheiden ons in kennis en kwalitatief hoogwaardige bewaring en preparatie van bloembollen.

A.

We onderscheiden ons met kennis van teelt, broei, preparatie en bewaring van bloembollen.

B.

We beschikken over bedrijfszekere, duurzame en moderne bewaarfaciliteiten.

C.

We bieden klantservice op maat.

We zorgen dat commerciële afspraken tijdig, juist en betrouwbaar worden vastgelegd en uitgevoerd, met minimale inspanning voor de klant. Informatie is op een transparante en eenvoudige manier beschikbaar.

A.

Onze systemen geven klanten actuele informatie over transacties en contracten. Informatie en documenten zijn op eenvoudige wijze toegankelijk voor klanten en medewerkers.

B.

Onze contracten en correspondentie voldoen aan de juridische vereisten en zijn duidelijk voor klanten.

C.

We doen onze werkzaamheden in één keer goed.

D.

We streven naar digitalisering van onze processen en informatievoorziening, aansluitend op de bedrijfsvoering van de klanten.

We initiëren en ondersteunen (nieuwe) ontwikkelingen die relevant zijn voor de toekomst van de bloembollensector en aansluiten op onze dienstverlening.

A.

We hebben permanent zicht op voor de sector relevante ontwikkelingen en staan actief in verbinding met organisaties en platforms die zich met innovaties en ontwikkelingen bezighouden.

B.

We analyseren ontwikkelingen en initiatieven van organisaties en platforms periodiek en beoordelen of een actie vanuit CNB of participatie door CNB van toegevoegde waarde is.

C.

We beschikken over beleid en criteria met betrekking tot deelname aan sectorbrede projecten en praktijkonderzoeken.

We zijn een financieel gezonde organisatie en beheersen onze risico's. Onze klanten worden volgens afspraak betaald.

A.

We hebben inzicht in de kredietwaardigheid van onze klanten en baseren daar aankooplimieten op. We kennen onze klant en de wereld achter de cijfers.

B.

Ons krediet- en debiteurenbeheer is zodanig georganiseerd dat er op de betaaldata voldoende middelen zijn om klanten uit te betalen.

C.

We kennen de risico's in onze bedrijfsprocessen en hebben maatregelen genomen om deze te beheersen.

D.

We financieren bedrijfsactiviteiten conservatief, in beginsel vanuit eigen middelen gericht op een hoge solvabiliteit en een gezonde liquiditeit.

Juni 2022

Coöperatieve Koninklijke Nederlandse Bloembollencentrale (U.A.)

Heereweg 347 📍 Postbus 31 📍 2160 AA 📍 Lisse 📍 T (0252) 43 14 31 📍 www.cnb.nl